



## PUNTI DI FORZA

1. Quali abilità ci rendono unici?
2. Quali sono le nostre risorse?
3. Che cosa facciamo meglio dei concorrenti?
4. Su quali competenze possiamo contare?

# S

STRENGTHS



## PUNTI DI DEBOLEZZA

1. Quali reparti dobbiamo rafforzare?
2. Quali risorse ci mancano?
3. Dove abbiamo bisogno di maggior formazione?
4. Cosa ci fa perdere tempo e/o denaro?

# W

WEAKNESSES



## OPPORTUNITÀ

1. Stiamo sfruttando i cambiamenti del mercato?
2. Possiamo fare di più per i nostri clienti?
3. Possiamo usare la tecnologia per migliorare?
4. Abbiamo le risorse per raggiungere nuovi target?

# O

OPPORTUNITIES



## MINACCE

1. Quali ostacoli stiamo affrontando?
2. Quali sono i punti di forza dei competitors?
3. Le esigenze del tuo target stanno cambiando?
4. Quali sono i rischi del settore?

# T

THREATS

## PUNTI DI FORZA

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**S**

**STRENGTHS**

## PUNTI DI DEBOLEZZA

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**W**

**WEAKNESSES**

## OPPORTUNITÀ

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**O**

**OPPORTUNITIES**

## MINACCE

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**T**

**THREATS**